

BURUH

Kinerja Adira Finance Tahun 2024 dan Strategi 2025

Prijo Atmodjo - JATIM.WARTABURUH.COM

Feb 5, 2025 - 18:10



JATIM - Pada tahun 2024, Adira Finance mencatatkan total pembiayaan baru mencapai Rp 36,6 triliun. Dari jumlah tersebut, 73% berasal dari sektor otomotif, sementara 27% berasal dari segmen non-otomotif. Pembiayaan syariah juga berkontribusi sebesar 21% dari total pembiayaan baru. Dengan rasio Non-Performing Financing (NPF) yang tetap terjaga di angka 2,2%, Adira Finance berhasil

menunjukkan performa yang solid di tengah berbagai tantangan ekonomi.

Untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja di tahun 2025, Adira Finance menerapkan beberapa strategi utama:

1. Terus meningkatkan penetrasi pasar otomotif melalui diversifikasi produk dan menyediakan berbagai program penjualan yang menarik bagi nasabah, memperkuat hubungan baik dengan dealer-dealer, serta memperkuat kolaborasi antar MUFG grup untuk mendukung pertumbuhan ekosistem otomotif, contohnya dalam ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2025, kami kembali menjadi Official Bank Partner, Official Multifinance Partner dan Official Trade-in Partner.

Adira Finance di IIMS: Jejak Konsistensi dan Inovasi

Sejak 2022, Adira Finance telah menjadi bagian dari Indonesia International Motor Show (IIMS) bersama Danamon dan didukung oleh MUFG. Setiap tahun, Adira Finance terus berinovasi dalam memberikan solusi keuangan terbaik bagi konsumen, tidak hanya dalam pembiayaan kendaraan, tetapi juga dalam layanan trade-in, electric vehicle (EV), serta pinjaman dana tunai dengan jaminan BPKB kendaraan.

Pencapaian Adira Finance di IIMS:

IIMS 2022: Menyediakan program pembiayaan unggulan dengan promo agresif yang berhasil mencatatkan total transaksi Rp300 miliar dan lebih dari 2.000 kendaraan terjual. Diikuti oleh 21 brand otomotif.

IIMS 2023: Meningkatkan kemudahan konsumen dengan trade-in

cashback dan promo spesial EV, menghasilkan pertumbuhan transaksi hampir 30% dengan 2.500 kendaraan terjual. Berkolaborasi dengan 30 brand otomotif.

IIMS 2024: Mengintegrasikan momobil.id dan momotor.id sebagai

layanan trade-in serta menambahkan program Grand Prize Mobil dan program undian UMRAH Untuk Sahabat, mendorong pertumbuhan

transaksi hingga 18% dibanding tahun sebelumnya. Terdapat 12 display unit di booth Adira dan berkolaborasi dengan 38 brand otomotif.

IIMS 2025: #RumahFinancial – Lebih dari Sekadar Pembiayaan

Tahun ini, Adira Finance, Danamon, dan MUFG kembali hadir dengan konsep baru yang lebih holistik: #RumahFinancial, sebuah pengalaman finansial yang lebih terintegrasi dan personal bagi konsumen.

Apa itu #RumahFinancial?

Solusi Finansial 360°: Layanan lengkap mulai dari pembiayaan kendaraan, trade-in, tabungan, investasi, hingga asuransi kendaraan dalam satu ekosistem.

One-Stop Financial Experience: Konsumen bisa mendapatkan persetujuan

pembiayaan di tempat, mencoba kendaraan di special test drive track, hingga mendapatkan simulasi kredit dengan sistem digital interaktif.

Pendekatan Konsultatif: Tidak hanya sekedar transaksi, Adira Finance

menghadirkan Financial Consultant yang membantu konsumen memilih solusi keuangan terbaik sesuai kebutuhan mereka.

Program Unggulan Adira Finance di IIMS 2025

Untuk semakin memberikan pengalaman yang istimewa bagi konsumen, Adira Finance menghadirkan berbagai promo dan kemudahan finansial:

Bunga spesial dibawah 2%

Persetujuan di tempat, memungkinkan konsumen mendapatkan persetujuan pembiayaan dengan cepat

Adira Special Lane

#TukarTambahCanggih – solusi trade-in dengan benefit gratis inspeksi kendaraan dan penawaran harga dalam 1 jam

Undian UMRAH Untuk Sahabat, kesempatan istimewa bagi konsumen setia Adira Finance

Target & Komitmen Adira Finance di IIMS 2025

Pertumbuhan transaksi SPK 15-20% dibanding 2024, dengan menghadirkan 12 display unit dan memperluas kerja sama dengan 46 merek otomotif.

Melalui konsep #RumahFinancial, Adira Finance ingin memastikan setiap konsumen mendapatkan lebih dari sekedar layanan pembiayaan—tetapi juga kenyamanan, transparansi, dan solusi finansial terbaik yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

IIMS 2025 akan berlangsung pada 13-23 Februari 2025 di JIExpo

Kemayoran, Jakarta. Jangan lewatkan kesempatan untuk mengunjungi #RumahFinancial dan temukan solusi keuangan terbaik untuk mewujudkan impian kendaraan Anda!

2. Penguatan Produk Non-Otomotif

Adira Finance terus mengembangkan produk SolusiDana, yang menawarkan fleksibilitas dalam memenuhi berbagai kebutuhan finansial dengan jaminan BPKB kendaraan. Dana yang diperoleh dapat digunakan untuk keperluan pendidikan,

kesehatan, renovasi rumah, pernikahan, hingga modal usaha. Dengan tenor hingga 60 bulan dan pencairan dana mencapai Rp 500 juta, SolusiDana telah memberikan kontribusi sebesar 25% terhadap total pembiayaan baru Adira Finance pada 2024.

Selain SolusiDana, Adira Finance telah menyediakan pembiayaan alat berat sejak tahun 2022. Tahun 2024, Adira Finance menyalurkan pembiayaan alat berat sebesar Rp 977 miliar atau berkontribusi sekitar 3% dari total pembiayaan baru perusahaan.

Benefit untuk konsumen yang ingin mengembangkan usaha melalui pembiayaan fleet, diantaranya: plafon pembiayaan hingga 100 milyar, bunga kompetitif, proses yang cepat, hingga coverage area yang luas.

3. Fokus meningkatkan customer retention dengan menawarkan program loyalitas dan referral, serta melakukan cross sell berbasis kebutuhan kepada

konsumen existing, sehingga memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik untuk mendukung pertumbuhan pembiayaan Perusahaan.

Adapun program loyalitas konsumen yang dilakukan Adira Finance meliputi :

UMRAH Untuk Sahabat

Program loyalitas yang memberikan kesempatan kepada pelanggan setia

Adira Finance untuk menjalankan ibadah umrah secara gratis. Program ini diinisiasi pada tahun 2024 dengan memberangkatkan 130 peserta pada

Oktober 2024. Program ini akan kembali diselenggarakan tahun 2025.

Pelanggan dapat mengikuti program ini melalui berbagai cara, seperti, pengajuan pembiayaan di ajang Indonesia International Motor Show (IIMS),

SOBAT Expo, penukaran adirapoin, pembelian asuransi mikro kesehatan dan kendaraan dari Zurich di aplikasi adiraku, serta perpanjangan asuransi Zurich Autocillin dan Zurich Motopro melalui Adira Finance.

HARCILNAS

Program HARCILNAS (Harinya Cicilan Lunas) pertama kali diluncurkan oleh Adira Finance pada tahun 2019. Program ini merupakan bentuk apresiasi kepada pelanggan setia dengan memberikan kesempatan untuk mendapatkan pelunasan cicilan, baik seluruhnya maupun 1x cicilan.

Tahun 2024, 34 pemenang mendapatkan pelunasan seluruh cicilan.

340 pemenang mendapatkan pelunasan 1 kali cicilan. 100 pelanggan yang menukarkan adirapoin dengan kupon HARCILNAS terbanyak hingga akhir periode program diberikan voucher cashback adirapoin.

HARCILNAS kembali hadir di tahun 2025 dengan 35 pemenang utama dan 350 pemenang hiburan.

adirapoin

Program loyalitas bagi konsumen Adira Finance yang dapat ditukarkan dengan potongan angsuran atau voucher.

Adirawan (Adira Sekawan)

Komunitas khusus bagi konsumen setia Adira Finance yang berpartisipasi aktif dan mendukung perjalanan perusahaan. Program ini diperkenalkan pada tahun 2024. Anggota Adirawan mendapatkan berbagai keuntungan, seperti:

Kesempatan lebih besar untuk memenangkan Program HARCILNAS.

Diskon dari berbagai mitra Adira Finance.

Pengajuan pembiayaan dengan lebih cepat, lebih murah, dan menguntungkan.

Manfaat dari program AXI Adira Finance.

Perlindungan asuransi.

Kesempatan mengikuti program loyalitas seperti UMRAH Untuk Sahabat

Terus mengembangkan digitalisasi di dalam Perusahaan dan ekosistem guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis, serta berinvestasi dalam bisnis digital (adiraku, momobil.id, momotor.id, moservice.id dan dicicilaja.com).

Adira Finance berkomitmen untuk memberikan solusi finansial yang relevan dan terpercaya bagi masyarakat melalui produk unggulan yang ditawarkan. Seiring dengan pesatnya perkembangan digitalisasi, Adira Finance terus beradaptasi dengan menerapkan transformasi digital secara berkelanjutan.

Produk Digital Otomotif: Adira Finance menghadirkan solusi bagi kebutuhan kendaraan secara online diantaranya melalui momobil.id dan momotor.id.

a. momobil.id adalah platform marketplace mobil dari Adira Finance yang diluncurkan pada 26 Desember 2016, yang menyediakan berbagai pilihan mobil baru dan bekas dari berbagai merek, dengan dilengkapi katalog produk informasi, harga, dan spesifikasi yang mengutamakan kemudahan transaksi langsung antara penjual dan pembeli.

b. momotor.id adalah platform jual beli motor baru dan bekas dari Adira

Finance yang menawarkan kemudahan transaksi jual-beli kendaraan bermotor lengkap dengan katalog produk informasi, harga, dan spesifikasi.

c. Sebagai langkah strategis meningkatkan kontribusi penjualan produk digital otomotif, momobil dan momotor ikut serta dalam IIMS 2025.

Komitmen untuk Digitalisasi:

Investasi berkelanjutan dalam cloud computing, big data, dan machine learning untuk mendukung efisiensi dan pertumbuhan jangka panjang Adira Finance.

5. Mengelola kualitas aset guna menjaga rasio NPF tetap terkendali dengan menerapkan prinsip manajemen risiko dengan hati-hati.

6. Menjaga likuiditas yang cukup untuk mendanai kebutuhan bisnis dan

memenuhi seluruh kewajiban keuangannya.

Tentang Adira Finance

PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk. (Adira Finance) didirikan pada tahun 1990, awalnya beroperasi sebagai perusahaan pembiayaan mobil, kemudian pada tahun 1997 melebarkan sayap ke pembiayaan sepeda motor. Pada tahun 2004, Adira Finance telah mencatatkan saham di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) dan kemudian diakuisisi oleh PT Bank Danamon Indonesia Tbk. (Bank Danamon). Saat ini, kepemilikan Bank Danamon di perusahaan adalah 92,07%. Sebagai anak perusahaan Bank Danamon, Adira Finance merupakan bagian dari MUFG Group yang merupakan salah satu bank terbesar di dunia.

Adira Finance telah menjadi Perusahaan terkemuka di bidang pembiayaan yang melayani berbagai merek dan produk. Perseroan menyediakan solusi keuangan sesuai dengan siklus hidup pelanggan, mulai dari otomotif (mobil dan motor), alat berat, sepeda listrik, pembiayaan umrah, hingga pinjaman dana tunai tunai dengan jaminan BPKB. Untuk simulasi kredit silakan kunjungi adira.id/e/mpl2024 dan pengajuan kredit silakan kunjungi adira.id/e/mpl2024-form.

Adira Finance memiliki 480 jaringan usaha yang terdiri dari kantor cabang dan kantor perwakilan di seluruh Indonesia. Untuk pengalaman transaksi real-time, mudah, aman, dan nyaman, Adira Finance menyediakan aplikasi layanan pelanggan digital Adiraku.

Saat ini Adira Finance memegang Peringkat idAAA dari PEFINDO, dan peringkat kredit internasional BBB dari Fitch dan Baa1 dari Moodys. Peringkat BBB dari Fitch merupakan peringkat investment grade yang setara dengan sovereign rating Indonesia sedangkan peringkat Baa1 dari Moody's lebih tinggi dari sovereign rating Indonesia. Adira Finance melayani 2 juta pelanggan aktif di seluruh Indonesia dengan total piutang yang dikelola sebesar Rp55,7 triliun (2023). Selengkapnya kunjungi www.adira.co.id.